

Warszawa/Wrocław, 26 stycznia 2011 roku

Joanna Żukowska
eGazety Sp. z o.o.
Plac Lelewela 8
01-624 Warszawa

Piotr Kubiszewski
Krzysztof Krala
e-Kiosk S.A.
ul. Braci Śniadeckich 53/1
51-604 Wrocław

kolporterzy e-prasy

Zarząd ZKDP
Ul. Foksal 3/5
00-366 Warszawa

WYDAWCY

List otwarty

Szanowni Państwo,

24 czerwca 2010 roku na XXVII Zwyczajnym Zjeździe ZKDP na wniosek eGazet Delegaci wprowadzili do Regulaminu kontroli ZKDP zmianę, która umożliwiła Wydawcom zaliczanie prenumeraty e-wydań realizowanej przez kolporterów prasy cyfrowej na podstawie dokumentów księgowych potwierdzających sprzedaż. Takie rozwiązanie jest stosowane i akceptowane w przypadku dystrybucji prowadzonej przez kolporterów wersji drukowanej. Zmieniony Regulamin nie wszedł jednak w życie, gdyż natychmiast po przegłosowaniu tej zmiany Zjazd został przerwany i nie podjęto uchwały od kiedy ma obowiązywać. II tura Zjazdu we wrześniu również została przerwana. W czasie III tury przegłosowano zniesienie podjętej w czerwcu uchwały i wprowadzono całkiem inne regulacje.

Jako przedstawiciele kolporterów e-prasy, którzy mają największe doświadczenie i udziały w rynku dystrybucji prenumeraty e-wydań na rynku polskim, ponownie chcielibyśmy zwrócić Państwa uwagę na fakt, że wprowadzone zmiany są dla nas bardzo trudne, a w niektórych przypadkach niemożliwe do wdrożenia.

Oto kilka przykładów zmian budzących wątpliwości:

1. Par. 9 ust. 5 pkt 3 Regulaminu kontroli

„W przypadku zamówienia obejmującego kilka kontrolowanych tytułów prasowych, przeznaczonych dla odbiorców opisanych powyżej, nie ma wymogu dokumentowania dla kogoś przeznaczonych są zakupione egzemplarze jeżeli tytuły objęte zamówieniem wydawane są przez: - co najmniej czterech, ale nie więcej niż ośmiu wydawców, o ile na żadnego z wydawców (lub Grupę w rozumieniu statutu ZKDP) nie przypada więcej niż 50% ogólnej liczby prenumerat objętych zamówieniem lub więcej niż 200 prenumerat któregośkolwiek z tytułów, a na każdego

z co najmniej dwóch wydawców przypada nie mniej niż po 10% ogólnej liczby prenumerat objętych takim zamówieniem, lub
- co najmniej dziewięciu wydawców, o ile na żadnego z wydawców (lub Grupę, w rozumieniu statutu ZKDP) nie przypada więcej niż 50% ogólnej liczby prenumerat objętych zamówieniem lub więcej niż 200 prenumerat któregośkolwiek z tytułów, lub
- co najmniej trzech wydawców, jeśli zamówienie zostało złożone przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 1 pkt 1), 2), 3) oraz 3a) Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych, wskutek przeprowadzenia przetargu ograniczonego lub przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów tej ustawy.”

Oto przykład, jak ten zapis działa w praktyce. Wśród klientów eGazety mają instytucje publiczne i firmy, które zamawiają w ramach zamówienia publicznego poniżej 14.000 euro (do którego nie stosuje się wspomnianej przez Państwa Ustawy z 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych) i które nie spełniają żadnego z wyżej wskazanych wyjątków. Zgodnie z obecnie obowiązującym Regulaminem dla takich zamówień potrzebne będą oświadczenia. Tych niestety eGazety nie posiadają.

Dodatkowo pragniemy podkreślić, że segregowanie i opisywanie zamówień według powyższych kryteriów wymaga „ręcznego” przygotowywania raportów.

2.

Kolejna sprawa to definicja wprowadzonego do Regulaminu kontroli terminu „udostępniony egzemplarz e-wydania”.

Par. 1 Regulaminu kontroli

„udostępniony egzemplarz e-wydania” – egzemplarz e-wydania, do którego - dzięki technologii pozostającej w stałej dyspozycji podmiotu dystrybuującego e-wydania - zapewniony jest dostęp na rzecz Unikatowych Użytkowników.”

I znów praktyka. Stworzone przez kolporterów e-wydań skomplikowane mechanizmy zapewniają dystrybucję sprzedanej liczby prenumerat m.in. w instytucjach mających bardzo rozbudowane procedury dotyczące bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej (np. instytucje finansowe i ministerstwa), które nie zezwalają na stały dostęp do jej serwerów. W instytucjach tych kolporterzy e-prasy podpisują zobowiązania, że ze względu na bezpieczeństwo danych nie będą ujawniać żadnych informacji dotyczących wykorzystanej technologii czy infrastruktury informatycznej. Za złamanie takiego zobowiązania grożą bardzo wysokie kary.

Ponownie zwracamy Państwa uwagę na ten problem, gdyż w wielu przypadkach nie jesteśmy w stanie dostarczać Wydawcom szczegółowych danych o „Unikatowych Użytkownikach”.

3.

Nowe brzmienie Regulaminu kontroli nakłada na kolporterów e-prasy szereg dodatkowych obowiązków, w tym konieczność przebudowy systemów sprzedażowo-raportowych. Ponownie (podnosiliśmy tą kwestię wielokrotnie w rozmowach z Zarządem ZKDP oraz na kolejnych Zjazdach) pragniemy zwrócić Państwa uwagę na fakt, że przebudowa systemów sprzedażowo-raportowych wymaga:

- a) potężnych nakładów finansowych.
- b) czasu na zaprojektowanie, oprogramowanie, testy i wdrożenie.

Dodatkowo wskazane jest wprowadzenie spójnych i jednolitych reguł obowiązujących w długim okresie czasu (obecnie zmiany w Regulaminie kontroli są wprowadzane co pół roku). Ponadto część koniecznych do wykonania prac związanych z raportowaniem zgodnie z nowym regulaminem (np. analiza warunku parytetu) będzie musiała być wykonywana „ręcznie”, gdyż koszt stworzenia odpowiedniego algorytmu informatycznego obejmującego wszystkie możliwe przypadki wydaje się według analiz absurdalnie wysoki.

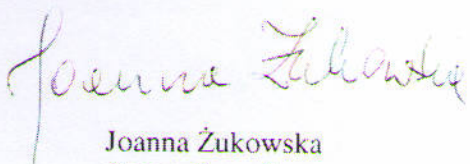
Obecnie Wydawcy zwracają się do kolporterów e-prasy z prośbami o korekty raportów sprzedaży prenumerat e-wydań również za cały 2010 rok zgodnie ze zmianami przegłosowanymi 14 grudnia 2010 roku.

W związku z powyższym oświadczamy, że nie jesteśmy w stanie raportować Wydawcom sprzedanych e-wydań ich tytułów zgodnie z nowymi wymogami Regulaminu Kontroli, gdyż wymagałoby to „ręcznego” przygotowywania raportów zarówno za 2010, jak i 2011 rok. Niestety żadnego z kolporterów prasy cyfrowej na to nie stać.

Mając na względzie dobro Wydawców oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom ZKDP zwracamy się do Zarządu ZKDP z prośbą o przyznanie i uruchomienie środków na „ręczne” przygotowywanie raportów. Ponadto proponujemy sfinansowanie przez ZKDP przebudowy systemów sprzedażowo-raportowych kolporterów e-prasy oraz każdej kolejnej ich modyfikacji.

Uprzejmie prosimy o pilne rozważenie naszej propozycji rozwiązania zaistniałej sytuacji, gdyż obecnie nie jesteśmy w stanie dostarczać Wydawcom raportów zgodnych z najnowszym Regulaminem.

Z Wyrazami Szacunku,



Joanna Żukowska
Prezes Zarządu
eGazety Sp. z o.o.



Piotr Kubiszewski
Prezes Zarządu
e-Kiosk S.A.



Krzysztof Krala
Wiceprezes Zarządu
e-Kiosk S.A.