



Od niedawna w internecie można kupić elektroniczne edycje gazet, nazywane wydania-  
mi cyfrowymi, e-wydaniami, e-gazetami lub  
e-magazynami. Przyciągają one niższą ceną,  
szybkością dostawy i możliwościami multi-  
medialnymi, jakich nigdy nie spotkamy  
w tradycyjnych wydaniach.

Patrycja Kierzkowska

# e-prasa w natarciu

Wydania elektroniczne mają wady i zalety. Jedni je kochają, inni nie wyobrażają sobie, jak można czytać ukochaną gazetę z monitora. Jedno jest pewne – w dobie internetu, telefonów komórkowych i wszelkich urządzeń mobilnych rynek elektronicznych wydań będzie się dynamicznie rozwijał.

Tworzenie e-wydań to dość skomplikowany i kosztowny proces. Polega na tym, że wydawca „papierowy” dostarcza (w pliku PDF) swoją gazetę wydawcy elektronicznemu.

Ten zaś zamienia dokument PDF na inny, cyfrowy format, ewentualnie ostateczny plik też ma format PDF, jest jednak odpowiednio zabezpieczony (po pobraniu zostaje przyporządkowany do konkretnego komputera, w przeciwnym razie można by go przenosić i rozpowszechniać nielegalnie bez ograniczeń).

Niestety prawie każdy z polskich wydawców elektronicznych (patrz ramka) używa innego formatu, a co za tym idzie innego sposobu zabezpieczania e-wydań. Z tego powodu, aby odczytać e-wydania zakupione w trzech największych wydawnictwach, musimy mieć trzy osobne czytniki (!). Na szczęście kilku wydawców (niestety tych mniejszych) używa „zwykłego” formatu PDF, do odczytania którego wystarczy standardowy, bezpłatny czytnik tego formatu, np. Adobe Reader.

## Kto czyta e-wydania?

Wydania w wersji elektronicznej cieszą się powodzeniem wśród osób, które często korzystają z komputera (np. biznesmeni w podróży, programiści, webmasterzy, graficy). Zadowoleni są też klienci, którzy lubią mieć numer swojego ulubio-

nego pisma przed innymi. Kiedy gazeta X trafia do kiosku w środę, to jej e-wersja jest często dostępna we wtorek wieczorem. Wydania „bezpapierowe” popierają także ekolodzy.

## Jak pobrać e-wydanie?

Jest to bardzo łatwy proces:

- 1 Aby zakupić e-wydanie u konkretnego dystrybutora, trzeba się zarejestrować na jego stronie.
- 2 Po rejestracji możemy złożyć zamówienie na stronie.
- 3 Jeśli skorzystaliśmy z opcji szybkich płatności przelewem (np. mTransfer, Płać z Inteligo itp.), zamówienie jest realizowane od razu. Jeśli zapłaciliśmy tradycyjnym przelewem (na pocztę lub logując się do banku i wystawiając przelew ręcznie), zamówienie zostanie zrealizowane po zaksięgowaniu przelewu przez dystrybutora.
- 4 Pobieramy odpowiedni czytnik ze strony dystrybutora. Zwykle przy pierwszym uruchomieniu zostaniemy poproszeni o login i hasło. Jest to niezbędne, ponieważ łączymy się przez program z naszym kontem, przez które dokonywaliśmy zakupów lub wybraliśmy darmowe wydania do pobrania. W niektórych przypadkach login i hasło trzeba podawać za każdym razem, gdy pobieramy aktualne wydanie danego periodyku.

- 5 Po wpisaniu loginu i hasła wyświetli się ramka z informacjami jakie e-wydania mamy do pobrania. Jeśli płaciliśmy za pomocą szybkich przelewów, to od razu możemy pobrać wydania. Jeśli nie, musimy uruchomić program za 2-3 dni, bo mniej więcej za tyle dni nasz przelew dotrze do dystrybutora.

## Płatności

W związku z tym, że e-wydania są nowoczesną formą czytelnictwa, także opłaty są w nowoczesnej formie. Można płacić za pomocą SMS-ów, kart kredytowych, zwykłych przelewów, a także szybkich przelewów (mTransfer, Płać z Inteligo itp.). Płatności SMS-em są droższe niż przelewy, ponieważ systemy obsługujące tę formę płatności mają wysokie prowizje.

Ceny wydań elektronicznych są przeważnie niższe od cen wydań papierowych o 20-30%, a niekiedy nawet o 60-70%.

## Zawartość e-wydań

**Treść.** Tytuły zawierają dokładnie tę samą treść, co ich papierowe odpowiedniki. Jeśli w piśmie był jakiś dodatek tematyczny, nawet w formie osobnego zeszytu, to w wydaniu elektronicznym także go dostajemy.

## Wydawcy e-prasy w Polsce

### NetPress

<http://www.netpress.pl>

Największy w Polsce wydawca e-wydań. W ofercie ma prawie 100 tytułów prasowych o różnej tematyce. E-wydania udostępniane są w formacie .zno (Zinio) i aby je odczytać, potrzebujemy program Zinio Reader.

### e-Kiosk.pl

<http://www.e-kiosk.pl>

Główny konkurent NetPressu. W ofercie ma ok. 80 tytułów. E-wydania udostępniane są w autorskim formacie i aby je odczytać, potrzebujemy czytnika E-kiosk Reader, stworzonego przez tego wydawcę.

### eGazety.pl

<http://www.egazety.pl>

W ofercie ok. 50 tytułów. Do odczytania e-wydań potrzebujemy programu eGazety. Uwaga: informacje na stronie tego wydawcy są nieco mylące. Na pierwszy rzut oka wynika z nich, że można zamówić tylko prenumeratę! Jednak po zalogowaniu się i kliknięciu linku „Zamów prenumeratę” okazuje się, że w wielu przypadkach istnieje możliwość zakupu bieżącego, pojedynczego numeru.

### netKiosk

<http://www.netKiosk.pl>

W ofercie jest 14 tytułów, m.in. tygodnik Angora i miesięcznik Mobile Internet. Do odczytania tych e-wydań potrzebujemy zwykłego czytnika do plików PDF. Może to być popularny Adobe Reader.

### e-wydania.pl

<http://www.e-wydania.pl>

Jest to prasa wydawnictwa AxelSpringer. Kiedyś można było tu kupić Newsweek oraz Forbes w formacie PDF. Na dzień dzisiejszy jest dostępny tylko Auto Świat w formacie PDC, do którego potrzebujemy znowu osobnego czytnika, dostarczonego przez ten serwis. Inne tytuły tego wydawcy, np. Newsweek, można kupić w serwisie e-Kiosk.pl.

### Prasa24.pl

<http://www.prasa24.pl>

W tym serwisie mamy 7 tytułów i są to gazety lokalne. Do odczytania tych e-wydań potrzebujemy najwykleszego czytnika do plików PDF.

### GazetaPrawna.pl

<http://www.gazetaprawna.pl>

Dziennik wydawnictwa Infor. Pod tym adresem można kupić wydanie elektroniczne Gazety Prawnej. Inne tytuły tego wydawcy, np. Manager Magazine, można kupić w NetPress.pl i eGazety.pl.

**Multimedia.** Cyfrowe wydania mają powklępane hiperłącza, dzięki czemu nie musimy wertować stron pojedynczo. Wystarczy, że klikniemy wybrany artykuł w spisie treści, a od razu zostaniemy przeniesieni na właściwą stronę. Niestety

taką interaktywność zapewniają tylko e-wydania stworzone w innym formacie niż PDF.

**Strony jak żywe.** Miłym gadżetem jest symulacja przekładania strony, którą możemy podziwiać w czytnikach serwisów NetPress.pl oraz e-Kiosk.pl. Wystarczy otworzyć plik, który domyślnie układa się na ekranie jak prawdziwa, otwarta gazeta, a następnie z górnego menu wybrać ikonkę oznaczającą przejście do następnej strony.

**Notatki.** W e-wydaniach mamy możliwość robienia notatek. Może to być karteczka, którą umiejscowimy w dowolnym miejscu cyfrowego magazynu. Na niej zapiszemy ważną informację i, co najważniejsze, nigdzie nam nie wypadnie! Jest też pisak, którym możemy podkreślić dowolny fragment tekstu, co przypomina domowe pisanie na papierowych wydaniach.

**Powiększenie.** Element niezbędny podczas czytania dowolnych dokumentów na komputerze. Niestety wydawcy e-prasy chyba nieco zaniedbali ten element, ponieważ jak na razie w żadnym czytniku nie ma możliwości samodzielnego regulowania wielkości powiększenia. Zwykle w różnego typu programach możemy wprowadzić wartość powiększenia w procentach i idealnie dostosować je do własnych upodobań. Tymczasem czytniki, które dostarczają wydawcy prasy cyfrowej są pozbawione tego elementu. Powiększenie i pomniejszenie ma z góry ustaloną wartość, której nie możemy zmienić.

**Możliwość drukowania.** O możliwości wydruku stron decydują wydawcy – w przypadku części publikacji funkcja ta jest dostępna, w innych nie. Przeglądarki pozwalają też czasem udostępnić kopię znajomemu – opcja ta także aktywna jest w zależności od woli wydawcy. Z oczywistych powodów niekoniecznie musi mu zależeć na tym, by czytelnicy wymieniali się publikacjami w sposób niekontrolowany.

## Wydania archiwalne

Dystrybutorzy e-wydań udostępniają także wydania archiwalne. Ich ilość oraz cena jest ustalana indywidualnie z poszczególnymi wydawcami. Niestety nie ma możliwości przeszukiwania online archiwalnych numerów pod kątem jakiegoś konkretnego artykułu.

Trzeba też pamiętać, że im starszy numer, tym mniejsza szansa, że znajdziemy go w wersji elektronicznej. Natomiast nie powinno być problemu ze znalezieniem wydania z bieżącego roku (w przypadku miesięczników i tygodników) lub miesiąca (w przypadku dzienników).

## Możliwość prenumeraty

Istnieje możliwość prenumeraty e-wydań. Zwykle jest ona tańsza niż prenumerata wersji papierowej. Zanim jednak zadeklarujemy chęć otrzymywania e-wydania przez wybrany przez siebie okres, warto pobrać darmowe numery i sprawdzić, jak w praktyce wygląda czytanie z monitora.

## Bezpłatne wydania

Ponieważ e-wydania cały czas są pewną nowością, dystrybutorzy w porozumieniu z wydawcami udostępniają darmowe fragmenty każdego numeru. Dzięki temu klienci mogą sprawdzić, jak wygląda ich ulubione pismo w wersji elektronicznej.

Z serwisów można także pobrać pełne wydania różnych tytułów (najczęściej są to wydania archiwalne). I tak np. z eGazety.pl możemy za darmo pobrać pełne wydanie 14 tytułów. NetPress.pl udostępnia 34 darmowe wydania. W e-Kiosk.pl czekają na nas 24 numery.



## Bartłomiej Roszkowski ■ Dyrektor NetPress.pl

### Serwis

<http://www.NetPress.pl>

### Działalność

Beta od czerwca 2005 r., oficjalny start w październiku 2005 r.

### Format plików

Zinio (.zno) – do odczytania służy Zinio Reader. Wkrótce planujemy poszerzenie oferty o cyfrowe publikacje w innych formatach (przede wszystkim PDF), a także audiobooki.



### Tematyka czasopism

Brak specjalizacji, reprezentowane są praktycznie wszystkie segmenty prasy oraz kilkadziesiąt e-booków.

### Łączna ilość tytułów prasowych

86 tytułów oferowanych w kiosku NetPress.pl oraz dodatkowo 9 sprzedawanych przez wydawców. Łącznie 95 tytułów prasowych oraz 42 e-booki.

### Znane tytuły w ofercie

Polityka, Wprost, Forum, PC World Komputer, Zwierciadło, Manager Magazine, Puls Biznesu.

### Najlepiej sprzedający się tytuł

Obowiuguje nas tajemnica handlowa.

### Jakie są zabezpieczenia przed nielegalnym kopiowaniem?

Autorskie zabezpieczenia DRM opracowane przez Zinio Systems.

### Jakie są ceny e-wydań w stosunku do papierowych?

W zależności od formy zakupu i tytułu, cena e-wydania w prenumeracie jest niższa od ceny egzemplarza papierowego nawet o 60-70%.

### Czym różnicie się od konkurencji?

Znakomitym zespołem z kilkuletnim doświadczeniem w prowadzeniu biznesów internetowych. Korzystamy także z technologicznego zaplecza Zinio, światowego lidera na rynku e-czasopism, mamy największą ofertę (która wkrótce zostanie zwiększona kilkakrotnie), a także wsparcie MCI Management, największego polskiego funduszu inwestycyjnego, działającego w obszarze nowych technologii.

### Przyszłość branży

Branża się rozwija, coraz więcej wydawców dostrzega potencjał e-wydań. Dynamika rozwoju zwiększy się niesłychanie w momencie upowszechnienia mobilnych czytników (głównie e-papieru), znacznie ułatwiających korzystanie z tej formy czytelnictwa.

### Wasze plany na przyszłość

Uruchomienie jedynej na rynku platformy, oferującej legalne cyfrowe publikacje w różnych formatach (Zinio, PDF, audiobooki). Stworzenie innowacyjnego systemu sprzedaży sieciowej poprzez retailerów (sprzedawców detalicznych – przyp. P.K.) i sieć kiosków partnerskich. Osiągnięcie pozycji niekwestionowanego lidera na rynku elektronicznych publikacji w Polsce.



## Piotr Żychliński ■ Prezes Zarządu eGazety.pl

### Serwis

<http://www.eGazety.pl>

### Działła od

lutego 2005 r.

### Format plików

PDF – do pobierania i odczytywania przez program eGazety Reader.

### Tematyka czasopism

Tematyka dowolna. Obecnie koncentrujemy się na dziennikach i tygodnikach opiniotwórczych. Trwają prace nad poszerzeniem oferty czasopism ściśle branżowych.

### Łączna ilość tytułów prasowych

79 tytułów. Planujemy wprowadzić kilkanaście kolejnych tytułów regionalnych.

### Znane tytuły w ofercie

Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Polityka, Wprost, Press, Manager Magazynu, Puls Biznesu, Parkiet, Angora, NIE, Tygodnik Powszechny, Przegląd, Brief, Gentleman.



### Najlepiej sprzedający się tytuł

Gazeta Giełdy Parkiet (dziennik) – 1926 egzemplarzy (na koniec lipca 2007 r. dla jednego wydania).

### Jakie są zabezpieczenia przed nielegalnym kopiowaniem?

Autorskie i tajne.

### Jakie są ceny e-wydań w stosunku do papierowych?

Z reguły ceny e-wydań są niższe o około 20-30%. Bywa, że rabaty sięgają nawet 60-70%.

### Czym różnicie się od konkurencji?

Cieszymy się zaufaniem największych wydawców prasowych. Jako jedyni mamy w swojej ofercie Gazetę Wyborczą, Rzeczpospolitą, Dziennik Polski, Tygodnik Powszechny, NIE, Angorę, The Warsaw Voice. Zachowujemy dużą elastyczność w zakresie możliwości rozwoju oprogramowania.

### Przyszłość branży

Spodziewam się, że e-dystrybucja będzie w Polsce coraz bardziej popularna. Prognozuję stały wzrost sprzedaży e-wydań w najbliższych latach.

### Wasze plany na przyszłość

Rozbudujemy ofertę tytułów prasowych. Naszym celem jest posiadanie bogatej i różnorodnej oferty, zgodnej z oczekiwaniami czytelników e-wydań. Nawiążemy również współpracę z innymi mediami w celu popularyzacji prasy elektronicznej.



## Piotr Kubiszewski ■ Prezes Digital Content

### Serwis

<http://www.e-Kiosk.pl>

### Działła od

17 lipca 2006 r.

### Format plików

e-Kiosk.pl – do pobierania i odczytywania przez program e-Kiosk Reader.

### Tematyka czasopism

Różna, bez ograniczeń.

### Łączna ilość tytułów prasowych

Około 50.

### Znane tytuły w ofercie

Newsweek, Wprost, Świat Nauki, Forbes, Men's Health, Auto Motor i Sport, Mój Pies, Motocykl, PC World Komputer, Zbuduj dom, Nowa Technika Wojskowa.

### Najlepiej sprzedający się tytuł

Tygodnik Newsweek (kilkaset egzemplarzy, ale w tym roku powinna przekroczyć 1 tys. egz. co tydzień).

### Jakie są zabezpieczenia przed nielegalnym kopiowaniem?

Wielopoziomowe – szyfrowanie, certyfikat cyfrowy, login i hasło.

### Jakie są ceny e-wydań w stosunku do papierowych?

Identyczne (np. Świat Nauki, Men's Health, Auto Motor i Sport, Motocykl) lub niższe, niekiedy znacznie, np. Newsweek 2,50 zł (papierowy 4,50 zł), Wprost 3 zł (4,50 zł), Forbes 5 zł (9,50 zł).



### Czym różnicie się od konkurencji?

1. System został od podstaw zrealizowany w Polsce, dzięki czemu jest stale rozwijany w kierunkach sugerowanych przez wydawców i czytelników.
2. E-wydania mogą być czytane online i offline (nie wszystkie systemy na to pozwalają).
3. Przeszukiwanie po wszystkich e-wydaniach znajdujących się na dysku, a nie tylko po bieżącym numerze, jak w PDF-ach i niektórych systemach konkurencyjnych.
4. Tzw. zakładki, które pozwalają bardzo szybko przenosić się po najważniejszych materiałach znajdujących się w numerze.
5. Stosujemy polski (!) algorytm do szyfrowania danych – VMPC (<http://www.szyfrowanie.com>).
6. W sprzedaży znajdują się cały czas wydania archiwalne.
7. Ten sam czytnik służy do zarządzania archiwami wydawnymi na płytach CD/DVD i do czytania e-wydań zamówionych online.

### Przyszłość branży

Na pewno maluje się w różowych kolorach – przychody stale rosną, zainteresowanie ze strony czytelników i wydawców podobnie. Dystrybutorzy e-wydań pójdą także w innych kierunkach – pojawiają się szerzej audiobooki i inne produkty. Przełomem będzie na pewno popularyzacja e-papieru.

### Wasze plany na przyszłość

1. Pozyskanie gazet codziennych i czasopism – chcemy mieć 70 tytułów w ofercie do końca roku.
2. Odświeżenie serwisu (zmiana layoutu i funkcjonalności).
3. Rozwój produktu podstawowego i stworzenie nowych. Niestety nie możemy uchylić rąbka tajemnicy nad czym pracujemy (realizujemy kilka projektów naraz).